

عمادة البحث العلمي Deanship of Scientific research

تفاصيل البحث:

عنوان البحث : شرح جمل الزجاجي لابن خروف "تحقيق ودراسة" من بداية باب الهجاء الى نهاية باب الحكاية، الجزء الثاني

الوصف : تناول البحث إستقراء للمشاكل والعقوبات التسويقية التي تواجه الأطراف المتعاملة على مستوى المنتجين، والدلالين وتجار الجملة، والوسطاء وتجار التجزئة، حيث أن تحديد وتوصيف هذه المشاكل في مرحلة تؤدي إلى توصيف للمعوقات التي تواجه النظام التسويقي ككل ، وقد أوضحت نتائج البحث إلى إفتقار التنسيق والتنظيم بين الأطراف المتعاملة في النظام التسويقي، كما أن تحسين الخدمات والوظائف التسويقية مرتبط بإيجاد التنسيق بين الفئات الثلاث المتعاملة في النظام التسويقي، فعلى مستوى منتجي الخضار والفواكة فقد أوضحت نتائج البحث وجود مشاكل ومعوقات تسويقية ، كان أبرزها تقلبات الأسعار، كذلك عدم وجود شركات تسويق ومشكلة نقص المعلومات التسويقية، وكذلك تحكم التاجر أو الدلال في الأسعار . أيضاً عدم معرفة المزارعين بإحتياجات السوق مسبقاً . وعلى مستوى الوسطاء وهم تجار الجملة والدلالين، فإن المشاكل التي تواجههم هي مشكلة الشراء من المنتجين، ونقص الكمية لدى المنتجين ، كذلك بعد المسافة بين المزارع والأسواق . أما علي مستوى تجار التجزئة، فكانت أهم المشاكل هي تحديد نوع وكمية الخضار والفواكة التي يحصل عليها تاجر التجزئة، أيضاً يتطلبها المستهلك. وباستخدام تحليل التباين (ANOVA) ، للتعرف على أهمية المشاكل والمعوقات التسويقية والفروق بينها في أسواق المحفظات الثلاث واختبار معنوية هذه الفروق باستخدام قيمة (F) في النموذج الإحصائي ، أيضاً حيث تبين أن عدم وجود شركة تسويق تهتم بشراء الإنتاج، وتقلبات الأسعار، وإرتفاع تكلفة الإنتاج ، ونقص المعلومات التسويقية، والمنافسة الخارجية ، وعدم تدخل مديرية الزراعة في تحديد الأسعار، وزيادة التالف، تعد من أهم المشاكل التي تواجه المزارعين في تسويق منتجاتهم، وبالنسبة للمشاكل التي تواجه المزارعين في تعاملهم مع الوسطاء فقد أوضح اختبار تحليل التباين لها، أنها تتحدد في التحكم في الأسعار ، عدم وجود معلومات عن إحتياج الأسواق والفرز الجيد، ثم نوع التعبئة وأخيراً التأخير في إستلام المحصول، وقد أوضحت نتائج التقدير معنوية النموذج طبقاً لقيمة (F) المحسوبة عند مستوى 0.01

نوع البحث : بحث مدعم

سنة البحث : 1420

تاريخ الاضافة على الموقع : Wednesday, April 30, 2008

الصفحة الرئيسية

نبذة عن البحوث

قائمة الروابط

صفحة العمادة المحدثة

الأبحاث

دليل المنسويين

عدد زيارات هذه الصفحة: 8

SHARE

الباحثون:

البريد الالكتروني

المرتبة العلمية

نوع الباحث
باحث رئيسي

اسم الباحث (انجليزي)

اسم الباحث (عربي)

عبد المحسن راجح الشريف